

# Kurzmitteilung

---

**Aalten und Frankfurt am Main, 14. Juni 2022**

## **Mitgliederversammlung wählt Anna Rüchardt von HAKRO einstimmig in den MaxTex Vorstand**

---

Am heutigen 14. Juni fand die ordentliche MaxTex Mitgliederversammlung zum wiederholten Mal in virtuellem Format statt. Neben den Genehmigungen des Jahresabschlusses 2021 und des Haushaltsplans 2022 stand auch die routinemäßig vorzunehmende Wahl für die Neubesetzung einer Vorstandsposition auf der Tagesordnung. Julian Schütz, seit drei Jahren im MaxTex Vorstand, trat aufgrund eines beruflichen Wechsels nicht wieder zur Wahl an. Dem Vorschlag, Anna Rüchardt, Bereichsleiterin Nachhaltigkeit und Verantwortung sowie integriertes Nachhaltigkeitsmanagement bei HAKRO, als Nachfolgerin in den MaxTex Vorstand zu wählen, stimmten die anwesenden Mitglieder einstimmig zu. „Die Persönlichkeit und ausgeprägte Fachkompetenz von Anna Rüchardt passen hervorragend zu unserem Netzwerk. Wir, der Vorstand, der Beirat der MaxTex Academy und die Geschäftsführung, freuen sich sehr auf die zukünftige Zusammenarbeit“ so Ralf Hellmann der Vorstandsvorsitzende von MaxTex.

### **Zur Vereinigung MaxTex gehören aktuell die folgenden Unternehmen und Organisationen:**

Bierbaum-Proenen, Chetna Organic, CIBUTEX, ClimatePartner, Dibella, DTV-Deutscher Textilreinigungs-Verband, ecos, Elmer & Zweifel/Cotonea, fabric wear, Geska, Good Brand Guru, GreenWorkwear, Greif Gruppe, Greiff Mode, Haelixa, HAKRO, HAVEP, HERO Textil, Hessnatur Stiftung, Hochschule Niederrhein, InfraCert, Klopman, KÜBLER Workwear, Labl Fashion Group, Lamme Textile Management, Lebenskleidung, LEIT & HELD, Lenzing, LEO System, Licennium, MEWA, MOYA KALA, myclimate, OceanSafe, Petermann, Product DNA, Raddis Cotton, Retraced, RUNDE, Sailmate, Schellenberg Textildruck, Scholz & Friends Reputation, Sustify, Switcher, Tailorlux, TESTEX, TextilWirtschaft, TUTAKA, UPSETtextiles, Vidar-Sport, WEITBLICK, Wendre-Group Germany, Wenzel & Hoos, Würth MODYF, YNEO

---

### **Über MaxTex**

Die Vereinigung MaxTex ist ein aktives Netzwerk von Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie, des Textil Service, von Technologie-Unternehmen, Wissenschaftlichen Institutionen, Dienstleistern und wichtigen Abnehmergruppen sowie jungen Start-ups. MaxTex verfolgt das Ziel, die nachhaltige Entwicklung der Branche zu stärken und dabei die besonderen Anforderungen der Kunden und Endverbraucher im Hinblick auf nachhaltige Produktion und Dienstleistung zu berücksichtigen. Die Vereinigung ist gleichzeitig ein Forum für Experten, Entscheider, Visionäre und Macher im Textilmanagement!

---