

Kreativ Workshop

Nachhaltiges Storytelling für Hoteliere & Gastgeber



Ein Workshop von

TUTAKA

27. Januar 2020
Hamburg

Workshop-Inhalte

- Nachhaltigkeit – was heißt das?
- Wir sind die neue Generation von Gästen - wir sind Ecoisten
- Klischees & Greenwashing
- Instrumente und Kanäle, um Nachhaltigkeit als Gastgeber zu kommunizieren
- Gemeinsames co-kreieren einer Strategie
- Ideen und Inhalte zur Ansprache der Ecoisten

Zielgruppe

Gastgeber jeder Art, Hersteller von Produkten für Gastgeber, Textil-Dienstleister und -Hersteller, Unternehmer, Marketing-Manager aus Hotellerie und Gastronomie

Veranstalter und Workshop Leitung

TUTAKA , Hamburg

Kreativ-Workshop
**Nachhaltiges Storytelling für Hoteliers und
Gastgeber**

27. Januar 2020 Hamburg – 09.30 bis 16.00 Uhr



Ein Workshop von
TUTAKA

TUTAKA zeigt in diesem Workshop wie man durch nachhaltiges Storytelling und kreative Prozesse den eigenen Unternehmenssinn schärft und kommuniziert. Nachhaltigkeit verändert die Konsumlandschaft - und damit auch das Reisen, Essen, Feste feiern! Millennials und die Friday for Futures treffen Konsumententscheidungen anders als die Generationen vor ihnen. Sie streben nach Erfahrung, Erlebnis und Authentizität. Sie wollen Gemeinschaft, sich gut und gesund fühlen. Die Produkte, Materialien und Services, die sie in ihr Leben lassen, erzählen Geschichten. Wir nennen sie Ecoisten.

Wie geht man als Gastgeber und Hersteller mit dieser anspruchsvollen und doch so vielversprechenden Zielgruppe um? Wie gestaltet man ein auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot? Wie gewinnt und hält man sie als Arbeitskräfte? Unsere Antwort: Storytelling.

Das nehmen die TeilnehmerInnen mit:

- Nachhaltigkeit - was heißt das überhaupt?
- Wir sind die neue Generation von Gästen - wir sind Ecoisten
- Klischees & Greenwashing
- Das "Was" und "Wie" der Nachhaltigkeitskommunikation
- Zeit zu arbeiten: Gemeinsam co-kreieren wir eine Strategie
- Eigene Ideen und Inhalte zur Ansprache der Ecoisten
- Zusammenfassung der präsentierten Inhalte, Scan Cards mit Handlungsfeldern, TUTAKA Teilnahmebestätigung

TUTAKA ist eine Plattform für nachhaltiges Gastgeberium und berät Gastgeber in der Gestaltung nachhaltiger Gasterlebnisse. Auf einem eigenen kuratierten Marktplatz werden ökologisch tragfähige und designorientierte Produkte an ecoistische Gastgeber vermittelt. Darüber hinaus unterstützen wir Produzenten, Lieferanten und Gastgeber, die sich dem Thema Nachhaltigkeit verschrieben haben, mit und im Marketing, Storytelling und Experience Design und inspirieren somit ebenfalls den „grünen“ Gast, Besucher, Wanderlustigen und Reisenden. Weitere Informationen unter www.tutaka.com

MaxTex ist eine internationale Vereinigung von Textilherstellern, Konfektionären, Rohstoff-Produzenten, Textil-Dienstleistern, wissenschaftlicher Institutionen und Start-ups. Sie verbindet das Ziel, nachhaltiges Handeln über die gesamte textile Wertschöpfungskette sicherzustellen. Dabei steht unternehmerische Verantwortung in sozialer, ökologischer und ökonomischer Hinsicht gleichermaßen im Mittelpunkt www.maxtex.eu.

Anmeldung mit beigefügtem Formular unter: info@maxtex.eu

Preise für die 1-tägige Veranstaltung

Mitglieder der Vereinigung MaxTex € 250,-
(Rabattierter Preis für Mitglieder)

Nicht-Mitglieder € 395,-

Die Preise verstehen sich pro Teilnehmer zzgl. 19 % MwSt.

Veranstaltungsort: WÄLDERHAUS, Am Inseipark 19, 21109 Hamburg

Zur Vereinigung MaxTex gehören:

Bierbaum-Proenen, Blycolin, Chetna Organic, CHT Group, ClimatePartner, Cotonea, Dibella, 360report, ecos, fabric wear, Good Brand Guru, Greiff-Mode, HAVEP, Hessnatur Stiftung, Hochschule Niederrhein, InfraCert, Klopman, Kübler, Lamme Textile Management, LEIT&HELD, Lenzing, Licennium, myclimate, Product DNA, RUNDE, Sailmate, Schellenberg-Textildruck, Scholz & Friends Reputation, Sustify, Tailorlux, TUTAKA, UPSET textiles, WEITBLICK, Wenzel & Hoos

Anmeldungen bitte an: info@mextex.eu

Workshop

„Nachhaltiges Storytelling für Hoteliers & Gastgeber“
Zielgruppe: Hotellerie, Gastronomie, Textil-Dienstleister und -Hersteller

Hiermit melde ich mich/melden wir uns verbindlich zum obigen Workshop unter der Leitung von Tutaka an:

Datum: 27. Januar 2020

Zeitraumen 09.30 Uhr - 16.00 Uhr

Veranstaltungsort: **WÄLDERHAUS**, Am Inseipark 19, 21109 Hamburg

Mein/unser Unternehmen ist Mitglied Nicht-Mitglied der Vereinigung MaxTex.

Der Veranstaltungspreis beträgt **€ 395,-** pro Teilnehmer, für MaxTex Mitglieder gilt ein rabattierter Preis von **€ 250,-** pro Teilnehmer, jeweils zzgl. 19 % MwSt..

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer
Titel/Vorname/Name	Titel/Vorname/Name	Titel/Vorname/Name
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Funktion	Funktion	Funktion
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefon	Telefon	Telefon
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-Mail	E-Mail	E-Mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Unternehmen und Rechnungsanschrift

Datum und Unterschrift

Teilnahmebedingungen

Im Veranstaltungspreis von € 250,- für MaxTex-Mitglieder und € 395,- für Nicht-Mitglieder sind Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke enthalten. Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung per E-Mail. Bei kurzfristigem Rücktritt (zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin) wird die gesamte Teilnahmegebühr erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Die genannten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt..