

Pressemitteilung

03/2021

Frankfurt am Main, 9. Juli 2021



MaxTex Academy überschreitet die „1000er Marke“

Über 1.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus 260 Unternehmen. Das ist die hervorragende Bilanz der ersten Schulungsoffensive der erst im Januar 2021 gegründeten MaxTex Academy for Sustainable Textiles. Die Angebote spiegelten alle wichtigen ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitsthemen, vom gesamtunternehmerischen Ansatz bis zu Materialkunde und Labels & Standards wider. Weitere Inhalte, wie nachhaltiges Handeln richtig kommuniziert werden kann, die Herausforderungen des neuen Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes und die Möglichkeiten, Klimaschutz im Unternehmen richtig umzusetzen, traf ebenfalls auf sehr großen Zuspruch.

Umfrageergebnisse zeigten eine äußerst hohe Zufriedenheit der Teilnehmerinnen und Teilnehmer, von der Qualität und Kompetenz der Referentinnen und Referenten, über die vermittelten Inhalte bis zu Methodik und den gezeigten Präsentationen in den verschiedenen Online-Formaten.

Rolf Heimann, Mitglied im Academy-Beirat, ist sich sicher: „Wir haben mit dem Start der Academy genau den richtigen Zeitpunkt getroffen, da sich Unternehmen - nicht zuletzt durch die Corona-Krise – zunehmend Ihrer Verantwortung und Aufgaben in Sachen Nachhaltigkeit bewusst werden und jetzt nach Lösungen suchen. Wir werden nach der Sommerpause unser Angebot erweitern und um viele neue Themen und Facetten bereichern.“

Ab August sind Termine der weiteren Veranstaltungen, die teilweise vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung unterstützt werden, auf www.maxtex.eu zu finden.

Presse-Rückfragen

Tel.: +49 69 34008840

Mail: info@maxtex.eu

Zur Vereinigung MaxTex gehören aktuell die folgenden Unternehmen und Organisationen:

Bierbaum-Proenen, Chetna Organic, CHT-Group, ClimatePartner, Dibella, Deutscher Textilreinigungs-Verband, ecos, Elmer & Zweifel/Cotonea, fabric wear, Geska, Good Brand Guru, Greif Gruppe, Greiff Mode, Haelixa, HAKRO, HAVEP, HERO Textil, Hessnatur Stiftung, Hochschule Niederrhein, InfraCert, Klopman, Kübler Bekleidungswerk, Labl Fashion Group, Lamme, LEIT & HELD, Lenzing, Licennium, MEWA, myclimate, Petermann, Product DNA, Retraced, RUNDE, Sailmate, Schellenberg Textildruck, Switcher, Scholz & Friends Reputation, Sustify, Tailorlux, TUTAKA, UPSETtextiles, WEITBLICK, Wenzel & Hoos, Wendre-Group Germany, Würth MODYF, YNEO

Die Vereinigung MaxTex ist ein aktives Netzwerk von Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie, des Textil Service, von Technologie-Unternehmen, Zulieferern, Dienstleistern und wichtigen Abnehmergruppen sowie jungen Start-ups. MaxTex verfolgt das Ziel, die nachhaltige Entwicklung der Branche zu stärken und dabei die besonderen Anforderungen der Kunden und Endverbraucher im Hinblick auf nachhaltige Produktion und Dienstleistung zu berücksichtigen. Die Vereinigung ist gleichzeitig ein Forum für Experten, Entscheider, Visionäre und Macher im Textilmanagement!
