

Pressemitteilung

02/2018

Frankfurt am Main, 14. August 2018

Von der Textilökologie zum holistischen Ansatz. Erfolgreicher Start des neuen Seminar- und Workshop Programms der Vereinigung MaxTex

„Wenn wir Transparenz und Nachverfolgbarkeit herstellen und Stakeholder von einer nachhaltigen Textilwirtschaft überzeugen wollen, so müssen wir umfangreiches und komplexes Wissen vermitteln und schulen, schulen und nochmals schulen.“ Diese Erkenntnis der Mitglieder des MaxTex Nachhaltigkeits-Netzwerks war der Startschuss für eine „Capacity Building“ Offensive, die vor einiger Zeit angekündigt wurde und jetzt ihren sehr erfolgreichen Auftakt hatte.

Unter der professionellen Leitung von Dr. Alexandra Woithe und Rolf Heimann von der hessnatur Stiftung befasste sich das Auftaktseminar im Juli mit den Instrumenten für eine erfolgreiche Implementierung von Nachhaltigkeit in der Textilwirtschaft. Praxisnah, griffig und authentisch arbeiteten die beiden Referenten die vielschichtigen Ansätze heraus, die für Hersteller, Textil-Dienstleister und auch Kunden - insbesondere im B2B Bereich - von außerordentlicher Bedeutung sind. Gebannt verfolgten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer im vollbesetzten Seminarraum des Ökohauses in Frankfurt am Main den Ausführungen, bei denen kein Nachhaltigkeitsansatz, aus ökologischer, gesellschaftlicher und auch wirtschaftlicher Sicht unerwähnt blieb und im Anschluss zwischen Vertretern von Textil-Dienstleistern und Herstellern intensiv diskutiert wurde!

Unisono war zu hören, dass man gerne noch tiefer in die Materie einsteigen würde, was den Zeitrahmen allerdings gesprengt hätte. Es herrschte großes Interesse, die Themen und das Wissen weiter zu vertiefen, was von den Organisatoren im Hinblick auf weitere Seminare und Workshops gerne zugesagt wurde.

Schon jetzt wird auf die weiteren Termine und Themen der kommenden Seminare und Workshops hingewiesen:

16. Oktober 2018, Frankfurt „Nachhaltige Rohstoffe, Fasern und Materialien“

13. November 2018, München „Kommunikationsstrategien für nachhaltige Produkte in Hotellerie und Gastgewerbe“

Weitere Informationen und Anmeldungen unter info@mextex.eu oder auf www.mextex.eu

Presse-Rückfragen

Fon: +49 69 34008840

Mail: info@mextex.eu

Die Vereinigung MaxTex ist ein aktives Netzwerk von Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie, des Textil Service sowie von Zulieferern und wichtigen Abnehmergruppen. MaxTex verfolgt das Ziel, die übergreifende Entwicklung der Branchen zu stärken und dabei die besonderen Anforderungen der Kunden und Endverbraucher im Hinblick auf nachhaltige Produktion und Dienstleistung zu berücksichtigen. Die Vereinigung ist gleichzeitig ein Forum für Experten, Entscheider, Querdenker, Visionäre und Macher im Textilmanagement!

Zur Vereinigung MaxTex gehören die folgenden Unternehmen und Organisationen:

Alsco, Blycolin, Chetna Organic, ClimatePartner, Dibella, 360report, Greiff-Mode, HAVEP, Hessnatur Stiftung, Hochschule Niederrhein, InfraCert, Lenzing, MIP Europe, Product DNA, TDV Industries, Unifi, Wenzel & Hoos
