

2. Workshop

# Wie gelingt Nachhaltigkeits- marketing – KONKRET!



*In Zusammenarbeit mit*

SCHOLZ & FRIENDS

13. Dezember 2019

Berlin

## **Workshop-Schwerpunkte u.a.**

Welche Botschaften kommen an?  
Welche Konzeptideen bewähren sich?  
Umgang mit Herausforderungen und  
mit Kritik!

## **Zielgruppe**

Geschäftsführende, Marketingverantwortliche,  
VertriebsmitarbeiterInnen, Nachhaltigkeitsbeauftragte  
von kleinen und mittelständischen Textil- und  
Bekleidungsunternehmen sowie Textil-Dienstleistern

## **Workshop-Leitung**

Scholz & Friends Reputation, Berlin

## **Veranstalter**

Vereinigung MaxTex, Frankfurt am Main



**Workshop-Inhalte**

Im November 2018 und Mai 2019 haben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Workshops „Wie gelingt Nachhaltigkeitsmarketing“ gemeinsam mit Scholz & Friends Reputation erarbeitet, was ein glaubwürdiges und wirkungsstarkes Nachhaltigkeitsmarketing auszeichnet. In diesem Folge-Workshop machen wir nun die Nagelprobe in der Praxis: Welche Konzeptideen bewähren sich, welche nicht? Wie gehen wir mit unterschiedlichen Herausforderungen um - beim Aufbau von Partnerschaften oder im Umgang mit Kritik? Und welche Botschaften senden wir auf welchen Wegen an wichtige Stakeholder-Gruppen? Anhand von Beispielen aus dem Unternehmensalltag der Teilnehmenden werden wir diesen Fragen nachgehen.

Dieser Workshop richtet sich daher primär an Teilnehmende des ersten Workshops. Zudem laden wir auch interessierte Unternehmensvertreter ein, die bereits über Erfahrungen im Nachhaltigkeitsmarketing verfügen und eine bestehende Kommunikationsmaßnahme auf die Probe stellen wollen. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die Interessenten ein konkretes Projekt oder Vorhaben im Bereich des Nachhaltigkeitsmarketings „mitbringen“ und im Workshop bearbeiten.

Referenten: Thomas Sommereisen / Dr. Norbert Taubken, Scholz & Friends Reputation.

**Scholz & Friends Reputation** ist eine der führenden CSR-Beratungen in Deutschland. Wir bieten ein Portfolio, das Unternehmen dabei unterstützt, Verantwortung von einem defensiven Risikothema zu einer Chancenplattform zu machen. In diesem Sinne beraten und unterstützen wir unsere Kunden u.a. beim Aufbau ihrer CSR-Strategie, bei der Erstellung von richtlinienkonformen Nachhaltigkeitsberichten, der Organisation von Stakeholderdialogen und der Entwicklung eines zielgruppengerechten Nachhaltigkeitsmarketings <http://www.s-f.com/reputation>

**MaxTex** ist eine 2014 gegründete internationale Vereinigung von Textilherstellern, Konfektionären, Rohstoff-Produzenten, Textil-Dienstleistern sowie wissenschaftlicher Institutionen. Sie verbindet das Ziel, nachhaltiges Handeln über die gesamte textile Wertschöpfungskette sicherzustellen. Dabei steht unternehmerische Verantwortung in sozialer, ökologischer und ökonomischer Hinsicht gleichermaßen im Mittelpunkt [www.maxtex.eu](http://www.maxtex.eu).

**Anmeldung mit beigefügtem Formular unter: [info@maxtex.eu](mailto:info@maxtex.eu)**

**Preise für die 1-tägige Veranstaltung**

**Mitglieder der Vereinigung MaxTex** € 150,-  
(Rabattierter Preis für Mitglieder)

**Nicht-Mitglieder** € 590,-

Die Preise verstehen sich pro Teilnehmer zzgl. 19 % MwSt.

**Veranstaltungsort: Scholz & Friends, Litfaß-Platz 1, 10178 Berlin**

Zur Vereinigung MaxTex gehören:

Blycolin, Chetna Organic, CHT Group, ClimatePartner, Cotonea, Dibella, 360report, ecos, Enova, fabric wear, Good Brand Guru, Greiff-Mode, HAVEP, Hessnatur Stiftung, Hochschule Niederrhein, InfraCert, Klopman, Lamme Textile Management, Lenzing, Product DNA, RUNDE, Sailmate, Schellenberg-Textildruck, Scholz & Friends Reputation, Sustify, Tailorlux, TUTAKA, UPSET textiles, WEITBLICK, Wenzel & Hoos

**Anmeldungen** bitte an: [info@mextex.eu](mailto:info@mextex.eu)



Workshop

## Wie gelingt Nachhaltigkeitsmarketing - KONKRET?

Hiermit melde ich mich/melden wir uns verbindlich zum obigen Workshop unter der Leitung von Scholz & Friends Reputation an:

**Datum:** 13. Dezember 2019

**Zeitraumen** 09.00 Uhr - 13.00 Uhr

**Veranstaltungsort:** Scholz & Friends, Litfaß-Platz 1, 10178 Berlin

Mein/unser Unternehmen ist Mitglied  Nicht-Mitglied  der Vereinigung MaxTex.

Der Veranstaltungspreis beträgt € 590,- pro Teilnehmer, für MaxTex Mitglieder gilt ein rabattierter Preis von € 150,- pro Teilnehmer, jeweils zzgl. 19 % MwSt..

### 1. Teilnehmer

### 2. Teilnehmer

### 3. Teilnehmer

Titel/Vorname/Name

Funktion

Telefon

E-Mail

Unternehmen und Rechnungsanschrift

Titel/Vorname/Name

Funktion

Telefon

E-Mail

Titel/Vorname/Name

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum und Unterschrift

### Teilnahmebedingungen

Im Veranstaltungspreis von € 150,- für MaxTex-Mitglieder und € 590,- für Nicht-Mitglieder sind Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke enthalten. Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung per E-Mail. Bei kurzfristigem Rücktritt (zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin) wird die gesamte Teilnahmegebühr erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich. Die genannten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt..